

Sfera ChangeUP

ChangeinProgress

...in Cooperazione per progettare il Cambiamento

...la Cooperazione per fare il Cambiamento

FASE 02



01 IMPLEMENTAZIONE PROGETTI

Terminato il modulo 01, si è affrontato il modulo 02, relativo all'implementazione dei progetti partecipanti alla fase finale di valutazione e premiazione. Inizialmente il concorso d'idee è stato progettato rispetto a quattro specifici ambiti di sviluppo della cooperativa, in un'ottica di modernizzazione della propria organizzazione a potenziamento dell'attività di comunicazione, dell'attività commerciale attraverso nuove modalità di approccio a territori, mercati, clienti. **L'obiettivo trasversale è sempre stato il potenziamento degli spazi operativi per creare nuove opportunità d'inserimento lavorativo.**

SFERA INNOVAZIONE:

Obiettivi: Ideare nuovi mercati per dare risposte adeguate ai bisogni emergenti con strumenti e soluzioni innovative.

Risultati attesi: Studi di fattibilità di nuove idee imprenditoriali che valorizzino il modello cooperativo e che abbiano ricadute sul territorio in termini di occupabilità e sostenibilità.

SFERA SPORT:

Obiettivi: Trovare soluzioni su cui innestare collaborazioni e progetti condivisi sperimentando strumenti innovativi.

Risultati attesi: Creare progetti innovativi, sostenibili che, attraverso la sinergia con le realtà sportive, incrementino la visibilità e riconoscibilità della Cooperativa.

P.S.C. PARTENARIATO SFERA COMUNITÀ:

Obiettivi: Idee innovative e sostenibili per far in modo che alla cooperativa sia riconosciuto il ruolo di attore virtuoso della comunità in grado di erogare servizi, attrarre risorse economiche da investire in opere e servizi espressi dalla comunità.

Risultati attesi: Ridefinizione dei modelli tradizionali economico-finanziari capaci di liberare risorse da reinvestire nella analisi, progettazione e realizzazione innovativa dei servizi.

MARKETING:

Obiettivi: Individuare nuovi modelli di comunicazione, diversi dai tradizionali, da cui si evincano le caratteristiche distintive di una cooperativa sociale come interlocutore della comunità.

Risultati attesi: Creazione di un piano di comunicazione che trasmetta i valori della cooperativa che vada oltre alla comunicazione dell'attività lavorativa in senso stretto, ma che veicoli il cliente ad una scelta consapevole.

All'avvio del percorso e quindi al termine delle iscrizioni, avevano aderito al progetto otto concorrenti divisi, rispettivamente quattro partecipanti singoli e quattro gruppi, in particolare:

ambito	singoli	gruppi	totale
Sfera Innovazione			0
Marketing		2	2
P.S.C.	4	1	5
sport		1	1
			8

Sono state presentate ed esaminate quindi otto idee progettuali che dopo il percorso formativo sarebbero state trasformate in progetto. Sette tra gruppi e singoli hanno deciso di proseguire il concorso con l'elaborazione delle idee progettuali.

In relazione all'alta qualità delle idee progettuali e alla presenza di un numero ristretto di partecipanti, si è valutato di procedere con una rivalutazione del montepremi e dei criteri di definizione della classifica finale. In particolare si è deciso di non premiare il migliore in ogni ambito, bensì di stilare una classifica generale.

Per accedere alla fase 02 (valutazione dei progetti) del concorso, i concorrenti hanno dovuto inviare un progetto redatto sulla base di un format comune, funzionale alla valutazione comparativa prevista per l'ultima settimana di maggio 2015.

Nello specifico, sono state predisposte le linee guida per la redazione dei tre documenti principali da caricarsi sulla piattaforma online entro e non oltre il 27 maggio 2015:

- a) il documento descrittivo del progetto (max. 15 pagine);
- b) il piano di dettaglio delle azioni (file excel);
- c) il piano economico di dettaglio (file excel).

Si è quindi proceduto con la messa a disposizione dei concorrenti dei vari format necessari alla descrizione e analisi dei progetti.

Durante la fase d'implementazione dei progetti, i concorrenti, in varie modalità, sono stati affiancati sistematicamente dai vari referenti della cooperativa e dai consulenti esterni.

02 CONSEGNA ELABORATI

Entro il 27 maggio i partecipanti hanno consegnato i propri progetti. Tre concorrenti si sono ritirati.

Di seguito un riepilogo dei progetti consegnati:

CONCORRENTI	NOME
GUADAINO	Azionariato comunitario di Cittadinanza
POZZA-ZENI	Go Beyond
FORTI	Four Spheres
SAN PIO X	Vin-T-Age