

Sfera ChangeUP

ChangeinProgress

...in Cooperazione per progettare il Cambiamento

...la Cooperazione per fare il Cambiamento

FASE 01



01 PUBBLICIZZAZIONE EVENTO

Nel mese di ottobre 2014 è stato pubblicizzato l'evento, dando particolare risalto al lancio del concorso. La Sfera ha appositamente assunto un collaboratore, il quale ha seguito la divulgazione in ambienti cooperativi, universitari, ecc. Tale risorsa, successivamente, si è occupata della cura delle attività comunicative per tutta la durata del progetto, nonché della gestione delle relazioni con uffici stampa e testate giornalistiche. Poiché nello stesso periodo era in corso l'organizzazione dell'inaugurazione della nuova sede, si è deciso di collegare il lancio del concorso all'evento. Si sono susseguite infatti una conferenza stampa, alcune interviste radiofoniche ed servizi sulla TV locale. Il bando è stato presentato, fra gli altri, alle associazioni di categoria, ai vari settori della cooperazione e alla scuola (superiori ed Università in particolare).

In particolare sono stati creati degli strumenti online: in primis è stata creata una [pagina Facebook](#) dedicata, successivamente si è sviluppata una piattaforma apposita per la gestione del concorso. L'approccio comunicativo e di promozione dell'iniziativa si basa sulla stessa filosofia del percorso/concorso stesso: quello di una collaborazione e una co-progettazione con tutti gli attori coinvolti. La comunicazione, dopo una prima fase indispensabile di promozione, è sostanzialmente fatta in partnership coi vari collaboratori ed attori coinvolti. Gli stessi, soprattutto tramite i loro strumenti di divulgazione informatica (newsletter e siti web) hanno pubblicizzato l'iniziativa e i relativi aggiornamenti.

PIATTAFORMA www.sferachengeup.org



PAGINA FACEBOOK

The screenshot shows the Facebook page for Sfera Change Up. The page header includes the name 'Sfera Change Up' and navigation options like 'Home', 'Trovare amici', and 'Centro assistenza'. The main content area features a cover photo with the Sfera Change Up logo and a post titled 'Sabato 6 giugno la premiazione!' with a date of '19 maggio'. The post includes a photo of a group of people and text about the award ceremony. Below the post, there are sections for 'INFORMAZIONI' and 'FOTO'. The right sidebar shows 'Promossi' and 'Recenti' sections.

02 FORMAZIONE INIZIALE

Nel periodo dal 28 gennaio al 28 febbraio si sono svolti i 6 momenti formativi previsti. Gli incontri sono stati propedeutici e finalizzati all'acquisizione da parte dei partecipanti di elementi determinanti ed indispensabili ai fini dell'elaborazione di progetti negli specifici ambiti riguardanti il concorso.

Di seguito il piano formativo:

SFERA CHANGE UP PIANO FORMATIVO

MODULO	TEMA	QUANDO	DOVE	ORARIO
1	Introduzione e analisi bisogni	mercoledì 28 gennaio	Sede La Sfera	16:30-20:30
2	Bisogni attuali ed emergenti	venerdì 6 febbraio	Sede La Sfera	8:30-12:30
3	Ambiti di intervento dell'impresa sociale	venerdì 6 febbraio sabato 7 febbraio	Sede La Sfera	13:30-17:30 8:30-12:30
4	SferaChangeUp e il piano strategico di Sfera SCS	venerdì 13 febbraio	Sede La Sfera	8:30-12:30 13:30-17:30
5	Metodologie ed elaborazione idee progettuali	sabato 14 febbraio	Sede La Sfera	8:30-12:30
6	Presentazione e valutazione idee progettuali	sabato 28 febbraio	Sede La Sfera	8:30-12:30

Docenti

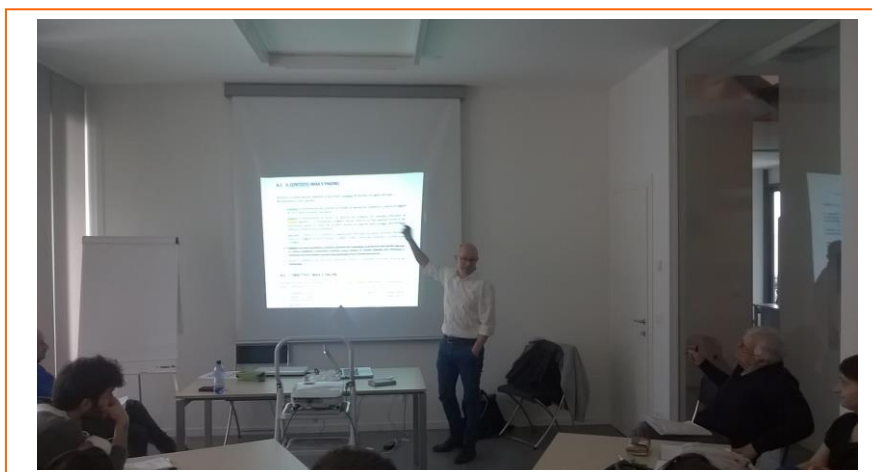
Luca Salvaterra (consulente, Dream Srl), Flaviano Zandonai (Euricse), Luciano Zanin (consulente, Fund Raising per passione), Alberto Zanutto (Università degli studi di Trento).

Tutor

Bruna Penasa (presidente La Sfera), Monica Loss (vice presidente La Sfera), Natale Sartori (consulente, Orientas), Nicola Sartori (La Sfera).

Commissione

Bruna Penasa (presidente La Sfera), Monica Loss (vice presidente La Sfera), Luca Salvaterra (consulente, Dream Srl), Flaviano Zandonai (Euricse), Luciano Zanin, (consulente, Fund Raising per passione), Alberto Zanutto (Università degli studi di Trento).





DOCENTI ESTERNI:

ZANIN LUCIANO:



Consulente in Fund Raising, convinto assertore del fatto che l'economia abbia senso se produce felicità, ovvero se migliora la qualità della vita di tutti senza lasciare indietro nessuno. Si è laureato in Economia delle imprese cooperative e organizzazioni nonprofit all'Università di Bologna alla veneranda età di 40 anni, dopo averne fatti 25 di esperienza come dirigente di aziende nonprofit. Ha conseguito il certificato in Fund Raising Management alla Fund Raising School di Forlì, anche se i migliori insegnamenti li ha tratti dalle persone con le quali ha avuto la fortuna di collaborare.

ZANUTTO ALBERTO:



Sociologo, svolge attività di docenza, ricerca e formazione per conto del Dipartimento di Sociologia di Trento e da qualche tempo attività di ricerca per conto dell'Università di Lancaster. Cresciuto nell'ambito delle professioni sociosanitarie si occupato più frequentemente di sociologia dell'organizzazione e dell'innovazione in ambito sanitario con particolare riferimento alle infrastrutture per la condivisione di informazioni. Un obiettivo che persegue con convinzione è quello di proporre sintesi innovative nell'incontro tra università e territorio. Appassionato di impegno civile e di formazione alla cittadinanza è da sempre collaboratore e attualmente Presidente della Scuola di Preparazione Sociale di Trento.

ZANDONAI FLAVIANO:



Ricercatore presso Euricse. Laureato in Sociologia, ha lavorato per oltre un decennio nei consorzi della cooperazione sociale italiana. È inoltre segretario di Iris Network, la rete italiana degli istituti di ricerca sull'impresa sociale. I suoi interessi di ricerca riguardano la specificità del fenomeno della cooperazione sociale italiana, gli studi sulla rigenerazione degli asset comunitari e le forme di finanziamento all'impresa sociale. Oltre ad occuparsi di ricerca, ha una consolidata esperienza come formatore.

SALVATERRA LUCA:



Dopo la laurea in Economia e Commercio conseguita nel 1999 presso l'Università degli Studi di Trento, ha frequentato un "Master in Business Administration" presso l'Accademia di Commercio e Turismo di Trento. Successivamente ha maturato un'esperienza biennale presso l'ufficio Contabilità Industriale di una grande azienda di trasporti. Dal 2002 opera come consulente aziendale e si occupa di tematiche aziendali legate allo sviluppo organizzativo, all'orientamento alla qualità e al miglioramento continuo, alle certificazioni ISO e al controllo di gestione (budget e contabilità analitica). È socio fondatore di Dream Srl di cui oggi riveste il ruolo di amministratore.

Nel periodo dal 28 gennaio al 28 febbraio si sono svolti quindi i 6 momenti formativi previsti. Gli stessi sono stati effettuati, oltre che dai formatori esterni, anche da figure interne alla cooperativa come la Presidente Bruna Penasa, la Vice Presidente Monica Loss e il responsabile della cooperativa del marketing e sviluppo della stessa, Nicola Sartori. L'approccio al percorso è stato quello di partire dalle varie idee progettuali presentate dai concorrenti nella fase di iscrizione, di valutarle in un'ottica di elaborazione ed integrazione delle stesse all'interno del piano strategico della cooperativa e il contesto in cui la stessa opera. Anche la scelta dei formatori, sia interni che esterni, è stata fatta all'interno del team che in questi anni ha accompagnato o gestito La Sfera negli ambiti di sviluppo strategico, comunicativo e sociale della cooperativa. L'obiettivo del percorso formativo era quello di far disporre i concorrenti di tutti quegli elementi necessari al potenziamento delle proprie idee progettuali per un inserimento concreto e fattibile delle stesse all'interno dell'attività della cooperativa. Gli argomenti del percorso hanno portato ad una rielaborazione di ogni idea progettuale, che durante l'ultimo momento di formazione, è stata discussa, valutata e migliorata. Il percorso formativo, oltre che in maniera frontale, si è svolto anche con attività di tutoraggio personalizzata svolta in collaborazione con i formatori e con i referenti interni della cooperativa.

Di seguito la specifica dei moduli formativi:

MODULO.01

PRESENTAZIONE PERCORSO FORMATIVO E BISOGNI

SEDE

SALA RIUNIONI COOP LA SFERA

28/01/2015

FORMATORI

DALLE
16:30

ALLE
20:30

ALBERTO ZANUTTO
BRUNA PENASA

CONTENUTI

CONOSCENZA
RIORIENTAMENTO
PATTO FORMATIVO

MODULO.02

BISOGNI ATTUALI ED EMERGENTI

SEDE

SALA RIUNIONI COOP LA SFERA

06/02/2015

FORMATORI

DALLE
08:30

ALLE
12:30

ALBERTO ZANUTTO
BRUNA PENASA
TUTOR
NICOLA SARTORI

CONTENUTI

ANALISI BISOGNI ATTUALI
ANALISI CONTESTO SOCIALE DI RIFERIMENTO
RIFLESSIONI SU BISOGNI DI COMUNITA' EMERGENTI

MODULO.03

AMBITI D'INTERVENTO DELL'IMPRESA SOCIALE

SEDE

SALA RIUNIONI COOP LA SFERA

06/02/2015	FORMATORI
DALLE 13:30	FALVIANO ZANDONAI
ALLE 17:30	MONICA LOSS
07/02/2015	TUTOR
DALLE 08:30	NICOLA SARTORI
ALLE 12:30	

CONTENUTI

PANORAMICA SUL MUTAMENTO IN ATTO DELLO SCENARIO ECONOMICO E SOCIALE, CON RIFERIMENTO AL CONTESTO NAZIONALE ED EUROPEO

I PRINCIPALI TREND EVOLUTIVI - MACRO E MICRO - ED IL LORO IMPATTO SULLE FORME D'IMPRESA

IL RUOLO DELLA COOPERAZIONE E DELL'IMPRESA SOCIALE E OPPORTUNITA' DI SVILUPPO IMPRENDITORIALE

I VANTAGGI COMPETITIVI E LA SPINTA ALL'INNOVAZIONE QUALI CARATTERISTICHE FONDANTI DELL'IMPRESA SOCIALE

MODULO.04

SFERACHANGEUP E IL CONTESTO STRATEGICO DI SFERA SCS

SEDE

SALA RIUNIONI COOP LA SFERA

13/02/2015	FORMATORI
DALLE 08:30	LUCA SALVATERRA
ALLE 12:30	BRUNA PENASA
13/02/2015	TUTOR
DALLE 13:30	NICOLA SARTORI
ALLE 17:30	

CONTENUTI

COOPERATIVE E COOPERATIVE SOCIALI DI TIPO B

SFERA SCS E IL SUO PIANO STRATEGICO

VALORI DI RIFERIMENTO, INSERIMENTO LAVORATIVO, SERVIZI OFFERTI SUL MERCATO, NUOVI AMBITI DI SVILUPPO

IL RAPPORTO COL TERRITORIO - IMPRESA SOCIALE DI COMUNITA'

MODULO.05

METODOLOGIE ED ELABORAZIONE DI IDEE PROGETTUALI

SEDE

SALA RIUNIONI COOP LA SFERA

14/02/2015

FORMATORI

DALLE

ALLE

ALBERTO ZANUTTO

08:30

12:30

NICOLA SARTORI

MODULO.06

PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE IDEE PROGETTUALI

SEDE

SALA RIUNIONI COOP LA SFERA

28/02/2015

FORMATORI

DALLE

ALLE

ALBERTO ZANUTTO

08:30

12:30

LUCIANO ZANIN

NICOLA SARTORI